

Valois 

DISPENSER OF INNOVATIONS

*division
parfumerie & cosmétique*

développement
personnalisé



Nos missions

Vous accompagner dans vos lancements de parfums et de cosmétiques en créant, en développant et en fabriquant au juste coût le packaging qui répond le mieux à vos besoins fonctionnels, esthétiques et qualitatifs.

- En préconisant la pompe adaptée à votre design dans la gamme Valois riche de plus de 32 000 associations possibles

- En créant des packagings sur mesure incluant le système de distribution
Liberté totale de création

Nos produits

Une multitude de possibilités, depuis des aménagements simples de produits existants jusqu'aux ensembles complexes et originaux que nous vous proposons de découvrir au travers de nos fiches solutions produits.

- > Les spray fixes
- > Les actionnements latéraux
- > Les personnalisations
- > Les poussoirs esthétiques
- > Les performances techniques
- > Les packagings sur mesure

Les points Clefs

- Plus de 300 lancements majeurs réalisés dans les 5 dernières années.
- Une organisation réactive et flexible adaptée aux exigences des lancements.
- Des équipes de conception et de production dédiées à 100% aux développements personnalisés dans le monde entier.
- Un réseau de partenaires industriels nous permettant de vous offrir une large palette de compétences : matériaux plastiques, métal et décoration.
- Une expérience de plus de 25 ans au service des marques de prestige allée à une très grande motivation pour relever tous les challenges des nouveaux lancements.

Des services personnalisés à la carte

Parce que nous considérons qu'un lancement réussi est le fruit d'un accompagnement le plus complet possible de nos clients, nous proposons une palette de services adaptables au besoin de chacun :

Ainsi, tout au long de votre lancement vous pourrez bénéficier de nos services :

> Faciliter vos recherches de concept :

- Infoplan : Notre catalogue de plans électroniques reprenant l'ensemble de la gamme Valois
- Réalisation d'Etudes CAO personnalisées

> Visualiser vos idées :

- Animations virtuelles
- Réalisation de maquettes

> Vérifier la faisabilité et la fonctionnalité :

- Etudes rhéologiques
- Mise au point de prototypes
- Essais mécaniques et tests de compatibilité dans notre laboratoire intégré.

> Mener votre projet :

- Intégration complète par Valois du développement packaging
- Du bien au développement en partenariat avec les fournisseurs leaders du marché.

> Industrialiser vos produits

Développement de moules, outils d'emboîtement, machines d'assemblage et outils de décor complètement adaptés et dédiés à votre produit.

> Accompagner votre lancement :

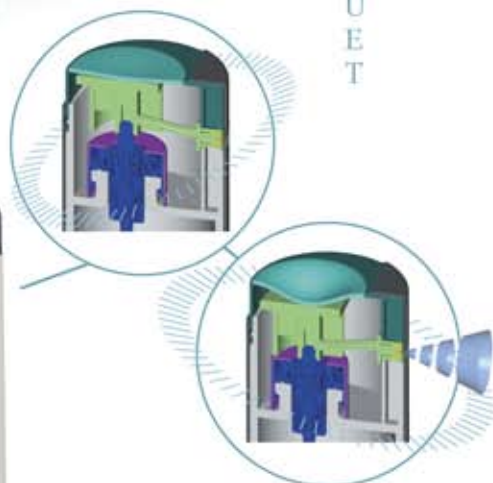
Un service Assistance Clientèle disponible pour préparer et accompagner vos premiers essais de conditionnement.

Les sprays fixes

U
E
T

N

E



< EMPORIO ARMANI POUR L'ORÉAL

Première utilisation de la technologie spray fixe sur le produit Emporio Armani en 1998.

Cette application a depuis rencontré un succès grandissant.

Le besoin Client : Obtenir un design harmonieux en s'affranchissant des contraintes habituelles de positionnement de spray.

La réponse Valois :

- > Un concept breveté qui permet d'intégrer de façon très discrète un système de pulvérisation à l'intérieur d'un spray cap.
- > Grâce au concept spray fixe, il est désormais inutile de conserver la fenêtre traditionnellement incluse dans les sprays caps pour permettre le passage du spray tout au long de la course de la pompe.
- > L'extrémité du poussoir est fixée sur le packaging, la course de la pompe est absorbée grâce à la flexibilité du matériau utilisé.

Les sprays fixes

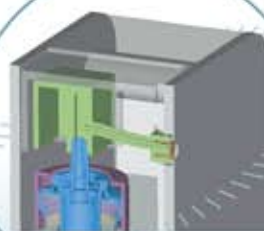
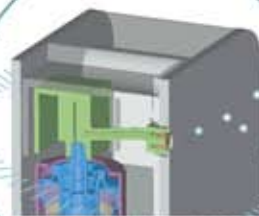


< RUSH FOR MEN POUR GUCCI

Le choix judicieux des matériaux et la conception du poussoir nous permettent d'adopter ce concept dans un grand nombre de designs clients.

De nombreux clients dont Boucheron, L'Oréal, Van Cleef, Versace... ont été séduits par ce principe.

Depuis 1998, plus de 10 lignes ont été équipées de sprays fixes sur le marché.



Valois 
DIFFUSEUR D'INNOVATIONS

Les actionnements latéraux

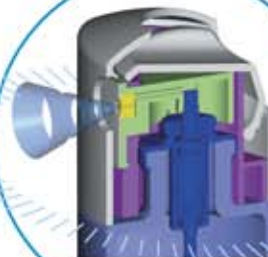
UNE GESTUELLE TRÈS PERSONNELLE



Le besoin Client : Pouvoir proposer au consommateur final une gestuelle tout à fait particulière, créer des packagings innovants et uniques.

La réponse Valois :

Recherche de systèmes d'actionnements totalement nouveaux tout en garantissant la qualité de spray et le confort d'utilisation.

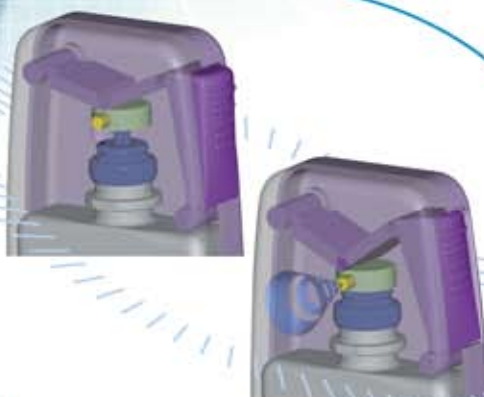


**< PACO RABANNE XS
POUR PACO
RABANNE**

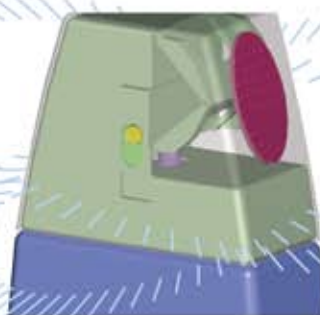
En collaboration avec notre client Puig, développement d'un poussoir muni d'engots et d'un surpoussoir à rampes profilées pour pouvoir répartir l'axe de poussée dans l'axe de la pompe.

Les actionnements latéraux

AUTRES AXES DE RECHERCHE



La conception de ces systèmes est optimisée et adaptée aux contraintes de chaque packaging, ce qui nous permet de garantir un confort d'utilisation et une qualité de spray irréprochable.



Des concepts tout à fait originaux d'actionnement qui permettent la transmission du mouvement du doigt avec un décalage de 90° par rapport à l'axe de la pompe

Les personnalisations

LE LUXE DES DÉTAILS

Le besoin Client : Pouvoir apporter facilement une touche d'originalité aux produits de la gamme standard Valois.

La réponse Valois :

> **Les habillages de gicleur**

- > Le sens du détail avec ce cache gicleur breveté, développé pour les lignes Mont Blanc, Présence pour Homme et Présence d'une femme.
- > Précision de l'injection et de l'assemblage pour ce symbole de la ligne Mont Blanc.

< **LIGNE MONT BLANC**



Les personnalisations



> Les habillages de surcapsules

Une touche d'originalité pour ces poussoirs habillés de résine multicolore.

> Les habillages de tubes plongeurs

Originalité pour ces tubes plongeurs multiformes.



< LIGNE MARGUERITE

Les poussoirs esthétiques

LES MATÉRIAUX AU SERVICE DE L'ESTHÉTIQUE

Le besoin Client : Créer un poussoir qui devienne un élément du design produit en jouant sur les formes, la transparence, les couleurs...

La réponse Valois : Mise en place de partenariats avec les plus grands fournisseurs mondiaux de matières premières et travail laboratoire de fond, afin d'identifier les possibilités techniques viables pour nos applications.

Les développements Surlyn® :

- > Masse importante et esthétique pour ce poussoir en surlyn® développé pour notre client Roberto Cavalli.
- > Maîtrise de l'injection.
- > Maîtrise de la compatibilité avec le jus client.

< LIGNE ROBERTO CAVALLI



Les poussoirs esthétiques



LES MATIÈRES TECHNIQUES

Originalité des formes et compatibilité avec les jus clients grâce à un choix judicieux des matières premières.

Ces pièces ont nécessité un travail approfondi sur la configuration des moules et sur les techniques d'injection afin de pouvoir garantir une grande transparence et une qualité irréprochable.

< LOLITA LEMPICKA >



Les performances techniques

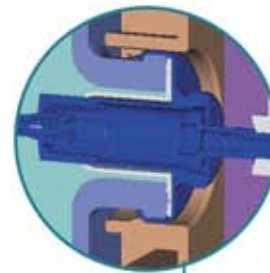
REPOUSSER LES LIMITES DE LA TECHNOLOGIE

Le besoin Client : S'affranchir des contraintes techniques et esthétiques habituelles.

La réponse Valois : Proposer des axes nouveaux de travail à nos clients en les faisant bénéficier des dernières innovations produits Valois.



< **ULTRA-VIOLET**
POUR PACO RABANNE

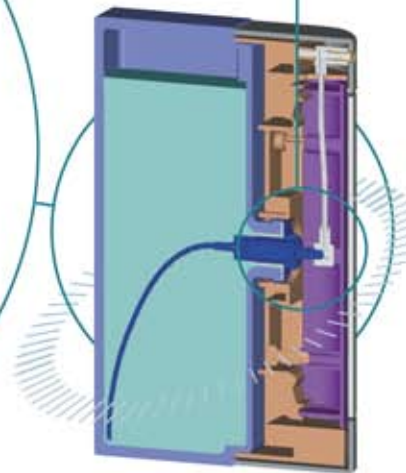


Le besoin Client :

- > Obtenir un spray décalé par rapport à l'axe d'appui sur la pompe avec toutes les garanties de qualité habituelles.
- > Pouvoir utiliser la pompe dans une position horizontale et en condition d'immersion totale.

Les réponses Valois :

- > Développement d'un système de pulvérisation complètement original et travail approfondi avec notre client sur le guidage du surpoussoir.
- > Développement d'une bague auto jointante brevetée permettant l'utilisation de la pompe en immersion dans le jus.



Les performances techniques



Le besoin Client : Préserver l'harmonie du produit en masquant le plus possible le gicleur du poussoir et obtenir un poussoir de diamètre inférieur à 5mm.

La réponse Valois : Développement du gicleur Inuit (brevet Valois), le plus petit gicleur au Monde, véritable prouesse technologique au niveau de l'injection et des opérations d'assemblage.



un condensé de technologie > sur 0,8 mm x 2,9 mm x 1 mm

< **LOLITA LEMPICKA** >



Le besoin Client : Personnaliser le jus en ajoutant des paillettes sans pour autant détériorer le fonctionnement du système de pulvérisation.

La réponse Valois : Développement d'un filtre en matière poreuse injectable adapté sur la pompe ou sur le tube plongeur qui protège la pompe de toutes remontées intempestives de paillettes.



< **JEAN-PAUL GAULTIER** >
et d'autres applications clients



Valois 
DIFFUSEUR D'INNOVATIONS

Les packagings sur mesure

DES PRODUITS CLEFS EN MAIN,
PRÊTS À L'UTILISATION

Le besoin Client :

- > Avoir un interlocuteur unique capable d'intégrer la conception, l'industrialisation et la gestion complète du développement d'un nouveau lancement.
- > Recevoir un ensemble complet, prêt pour le conditionnement.

La réponse Valois :

À la demande de notre client LANCÔME, Conception d'un ensemble intégrant 6 éléments de packaging autour de la pompe Évolution.

- > Choix des matériaux (PCTA, PP nacré) et des décors (marquage à chaud, sérigraphie) permettant de garantir un haut niveau de qualité pour ce lancement haut de gamme
- > Livraison par Valois d'un ensemble complet prêt à l'utilisation sur ligne de conditionnement.

Pour Nautica, un système prêt à encliqueter sur col de flacon sur la base de notre pompe VP4 seal tight et d'un poussoir spécifique, intégrant tout deux un système de verrouillage on/off.

- > Développement d'une machine d'assemblage automatique permettant une production à très haute cadence.



LATITUDE - LONGITUDE >
POUR NAUTICA

< ABSOLUE POUR LANCÔME



ABSOLUE
Fluide Reconstituant
Profond IP 13
Absolute Replenishing
Fluid SPF 11

LANCÔME
PARIS

Les packagings sur mesure



EPISCENT > POUR EBEL

Pour sa ligne Episcent, Ebel nous a confié l'étude et la réalisation de cet ensemble composé d'une frette galvanisée et d'un surpoussoir "soft" habillant une pompe et poussoir standard Valois.

Livraison d'un ensemble complet, prêt à l'utilisation sur la ligne de conditionnement.

Pour Chanel, un ensemble prêt à conditionner, comprenant une pompe et poussoir Evolution, intégrés dans une bague vissée à lèvres jointantes et une frette esthétique en PCTA noir.

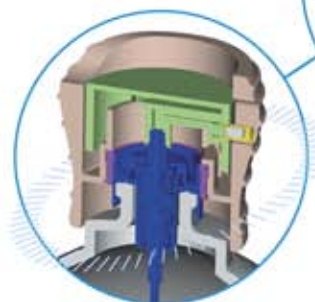
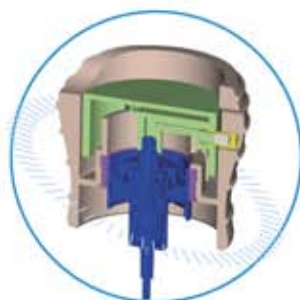


< VITALUMIÈRE POUR CHANEL

DE NOMBREUSES AUTRES POSSIBILITÉS, ADAPTABLES À CHAQUE DESIGN CLIENT :

À la demande de nos clients, les étapes de conception, réalisation et production de leurs packagings sont complètement intégrées par nos équipes de développement.

Des ensembles prêts à l'emploi sur la base de nos pompes Seal tight, cœur et moteur de packagings de qualité.



De nombreux clients nous ont déjà fait confiance et demandé de leur proposer des packagings complets sur mesure :
CHANEL, EBEL, L'OREAL, LVMH, UNILEVER, YVES ROCHER...

Technologie Overmold

Créez un packaging parfum encore plus créatif !

Overmold est un procédé breveté qui permet de surmouler une résine transparente autour d'un poussoir spray déjà assemblé.

Un résultat visuel étonnant :

- > Après le surmoulage, le poussoir est comme "pris" en inclusion dans une masse cristalline de la forme de son choix.
- > Si le poussoir interne est transparent, on obtient alors un poussoir en masse très qualitatif.

Exit la question de la compatibilité :

- > La question de la compatibilité du parfum avec la résine cristalline disparaît car on surmoule un poussoir classique en polypropylène totalement compatible.
- > Les caractéristiques fonctionnelles des poussoirs comme la qualité de spray sont entièrement préservées.

Les matières surmoulables :

- > Outre les résines, on pourra surmouler des matières à effet tactile et des matières proposant une surface tendue et une couleur profonde (idéal pour le noir brillant)

Une grande simplicité :

- > Les poussoirs plastiques Valois sont tout d'abord assemblés sur des moyens industriels grande cadence. Ensuite, en une seule opération de surmoulage, on obtient le poussoir fini.



Allez encore plus loin dans la personnalisation du poussoir !

Valois met à la disposition de ses clients un procédé de décoration in mold déjà bien connu dans d'autres secteurs comme la téléphonie par exemple.

Le procédé

> On applique un film décor sur le top d'un poussoir pendant son moulage. Le résultat : une facilité et un gain de mise en œuvre car il n'y a pas de reprise pour décorer. La tenue du décor est excellente due au procédé lui-même qui voit le film protégé par le vernis déjà présent.

Des possibilités de décor quasi infinies :



> Reproduction du logo de la marque, photo de la communication ou du créateur, motifs divers, textures particulières...

> Et toute reproduction de qualité photographique d'image en 4 couleurs avec une palette variée de finitions (métalliques, brillants, brossés, hologramme...)





Valois 

-  Site de production
-  Bureau de conception

Vos contacts

Amérique du Nord :

> **Marisol Simard** :
+1 845 639 3668

Brésil :

> **Jorge Elfrain Rey de Oliveira** :
+55 1141 41 43 44

Monde:

> **Alexandra Parmentier** :
+33 2 32 24 85 00